

## Vidrala: Generación de valor en la industria de consumo

Carlos Delclaux - Presidente de Vidrala  
7 June 2024

*Vidrala es una empresa de packaging de consumo. Producimos envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas y ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen soluciones logísticas y operaciones de envasado. Fundada en 1965 en Llodio (Álava), Vidrala ha experimentado un notable crecimiento y expansión a lo largo de su historia.*

Vidrala es una empresa de **packaging de consumo**. Producimos envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas y ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen soluciones logísticas y operaciones de envasado. Fundada en 1965 en Llodio (Álava), Vidrala ha experimentado un notable crecimiento y expansión a lo largo de su historia. Inicialmente, la estrategia se centró en suministrar envases de vidrio a regiones vinícolas cercanas, como La Rioja y Burdeos. Y, a partir del año 2003, se inició un proceso de internacionalización y diversificación de las operaciones.

Actualmente, operamos en un **entorno internacional** a través de 10 centros productivos situados en España, Portugal, Italia, Reino Unido e Irlanda y Brasil. En total, producimos más de 9.000 millones de botellas y tarros al año, que se comercializan entre más de 1.600 clientes y diferentes segmentos como el vino, la cerveza, las conservas de alimentación, las aguas, los licores y los refrescos. Nuestro bagaje industrial, creciente presencia geográfica, experiencia en la fabricación de vidrio y nuestro entendimiento de las necesidades y los procesos de nuestros clientes nos consolidan como un socio de negocio para muchas de las principales marcas en los segmentos de las bebidas y la alimentación.

La **generación de valor**, en su sentido más amplio, ha sido un elemento central de nuestra estrategia corporativa. Entendemos que se trata de una cuestión crítica para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de cualquier empresa, al estar estrechamente vinculada con el impulso de la excelencia operativa, la innovación, la calidad y el desarrollo de las personas, que redundan en beneficios para los diferentes grupos de interés. Nuestro objetivo es fabricar envases de vidrio, el material reciclable por excelencia, y prestar servicios de envasado de la forma más eficiente, rentable y sostenible posible, garantizando al mismo tiempo la seguridad y el bienestar de nuestras personas y cumpliendo las expectativas de nuestros clientes.

En esta tribuna, exploraremos las principales palancas que conforman nuestra filosofía de creación de valor a largo plazo, destacando cómo Vidrala ha sabido capitalizar sus fortalezas y enfrentar desafíos para mantener un **crecimiento sostenible y rentable**.

Entrando en materia, en los últimos años, venimos observando diversas **tendencias de consumo de alimentos y bebidas**, impulsadas por cambios en los estilos de vida, preferencias de los consumidores y factores socioeconómicos. Los consumidores estamos cada vez más preocupados por nuestra salud y bienestar, lo que ha llevado a un aumento en la demanda de alimentos y bebidas saludables, naturales y orgánicas. Buscamos productos bajos en grasas, azúcares o aditivos y valoramos factores como la transparencia en la información nutricional o el respeto con el medioambiente. El vidrio está bien posicionado para este contexto, al ser un material completamente higiénico, impermeable a los gases, vapores y líquidos; por lo que protege y conserva el sabor y las propiedades de los alimentos. Además, procede de materias primas naturales y abundantes y es 100% reciclable, infinitas veces, sin perder ninguna de sus propiedades.

En paralelo, la tecnología está transformando la forma en que compramos y consumimos alimentos y bebidas, evidenciado por un aumento de las compras online, la entrega a domicilio o las aplicaciones móviles para realizar pedidos. El consumidor busca la conveniencia, opciones listas para consumir, productos y experiencias únicas que se adapten a sus gustos y estilo de vida. En este sentido, el vidrio es un icono de calidad, buen gusto y elegancia. Las diferentes formas y colores del envase aportan una personalidad propia a cada uno de los productos de las marcas.

Estas tendencias están guiando las estrategias de nuestros clientes y, en consecuencia, influyendo en nuestra propia estrategia. Si queremos mantener nuestra posición en un mercado cada vez más competitivo y dinámico, debemos adaptarnos a las demandas cambiantes del consumidor final. Esta es una de nuestras palancas esenciales para la creación de valor: Vidrala se distingue por su profundo **entendimiento de las necesidades y expectativas de sus clientes**, nuestra razón de ser, lo que implica una estrecha colaboración con ellos para comprender sus preferencias de diseño, requisitos de envasado y logística o expectativas de calidad.

Asimismo, la **eficiencia operativa** es otra pieza fundamental. Vidrala se caracteriza por su marcado carácter inversor, apostando por instalaciones siempre equipadas con la mejor tecnología disponible, impulsando la innovación de manera constante e incorporando sistemas de automatización en diversas etapas del proceso productivo. Todo ello nos permite ofrecer un nivel de servicio adecuado a un coste competitivo.

Como se ha mencionado al inicio, Vidrala ha experimentado un crecimiento importante mediante operaciones corporativas. En este proceso, nuestra naturaleza prudente y disciplinada en lo relacionado con la gestión financiera ha sido otro de los ingredientes clave para asegurar una **asignación de capital** eficiente que maximice el retorno de la inversión y genere valor para

los accionistas. El mantenimiento de una estructura de capital equilibrada y una sólida posición financiera -que permita financiar las operaciones, invertir en crecimiento y remunerar al accionista de manera sostenible- han sido condiciones innegociables a lo largo de nuestra historia.

Por otro lado, somos conscientes de que lo conseguido ha sido en gran medida resultado de nuestro excelente equipo humano. La **atracción, desarrollo y retención de talento** se presenta con uno de los grandes retos de futuro y, en Vidrala, seguiremos apostando por el desarrollo profesional y personal de nuestras personas. Estamos convencidos de que su experiencia, su conocimiento y su capacidad para abordar desafíos serán aspectos decisivos para impulsar la innovación, motivar al equipo y alcanzar nuevas metas. Y en este sentido, nuestra cultura organizativa juega un papel esencial para conseguir el sentido de pertenencia, el bienestar laboral y el compromiso y reconocimiento que tan esenciales son para retener el talento en cualquier empresa.

Finalmente, y no por ello menos importante, nos hemos asegurado de contar con un **gobierno corporativo** sólido que proporcione transparencia y responsabilidad en la toma de decisiones, construyendo así confianza entre la comunidad inversora. Así, seguiremos dando pasos hacia los más altos estándares de gobierno corporativo, reforzando nuestras políticas y procedimientos de evaluación y mitigación de riesgos, fomentando una cultura de cumplimiento normativo y de ética empresarial, y protegiendo a nuestros diferentes grupos de interés.

En conclusión, la generación de valor es fundamental para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de cualquier empresa. Y, en Vidrala, entendemos que, si combinamos adecuadamente el entendimiento de las necesidades de nuestros clientes y la excelencia operativa, con una acertada asignación del capital y desarrollo de nuestras personas -todo ello soportado por un buen gobierno corporativo- seremos capaces de seguir creciendo de manera rentable y sostenible, generando valor para nuestros clientes, accionistas, empleados, proveedores, y las comunidades locales en las que operamos.